

L'INIZIATIVA

San Salvario,
a settembre
il festival
dell'ambiente

a pagina 7

L'INIZIATIVA DI MANZONI PEOPLE Il festival dopo la scuola San Salvario illustra scelte di sostenibilità

Dal 15 al 25 settembre tutti gli eventi nell'aiuola Ginzburg

Un primo Festival della sostenibilità dedicato soltanto ai bambini. Si terrà a Torino dal 15 al 25 settembre in San Salvario, ideato e organizzato dall'associazione Manzoni People. Tutto è nato da un bando della Regione Piemonte rivolto al terzo settore con il contributo della Presidenza del Consiglio dei ministri, che finanziava progetti locali attenti tra l'altro all'educazione e all'ambiente. Detto, fatto. L'associazione no-profit di genitori nata 10 anni fa all'interno dell'Ic Manzoni ha realizzato un progetto ad hoc e ottenuto 10 mila euro, esattamente quanto richiesto. Il programma del baby Festival prevede 15 laboratori gratuiti a cielo aperto pensati per i bambini dai 3 ai

14 anni è distribuiti in 8 giornate. Tutti al pomeriggio dopo scuola, tranne che nel week end, in Aiuola Ginzburg davanti alla Casa del Quartiere di San Salvario o nell'area pedonale di corso Marconi. Merenda offerta inclusa. «Gli eventi del Festival sono ospitati nel cartellone estivo dell'Agenzia per lo sviluppo di San Salvario, quindi sono pensati per chi abita in zona e per i bambini dell'Ic Manzoni — spiega Laura Sciolla, tra le organizzatrici del Festival. «Ma ci piace pensare che possano arrivare anche famiglie da fuori e che sia il primo di tante edizioni sempre più ricche». L'idea è di far capire ai più piccoli cosa significano in concreto termini come mobilità sostenibile, educazione ambientale o educazione ali-

mentare. Quindi sono stati coinvolti tutti insieme partner come il Museo A come Ambiente, il Caat - Centro Agro Alimentare Torino, Eataly, Iren

e Fiab Torino Bike Pride. «L'impatto sociale di questo percorso formativo sarà poter contare su bambini più informati, sensibili e consapevoli riguardo al tema della sostenibilità — spiegano gli organizzatori —. L'educazione al non sprecare, al riutilizzo, anche dei rifiuti, al ri-

spetto dell'ambiente sarà la base per degli adulti più atten-



ti». Ad aprire il Festival sarà il laboratorio creativo sulla mobilità sostenibile tenuto da Fiab

Torino Bike Pride, a cui seguirà nel weekend un corso pratico di bicicletta. Con il «Cam», il centro ambientale mobile di EduIren, si imparerà di più sulla raccolta differenziata. Eataly spiegherà come leggere le etichette, mentre il Caat, tra i più grandi mercati generali d'Italia, insegnerà la stagionalità di frutta e verdura e a ridurre lo spreco alimentare. Il Museo A come Ambiente partecipa con tre laboratori tra orti sui balconi e materiali riciclabili. Il pomeriggio di lunedì 20 sarà consacrato al cioccolato sostenibile con Guido Gobino come special guest. Mentre Eataly guiderà una degustazione mirata con i bambini, i genitori potranno scoprire i segreti del mestiere del maître chocolatier torinese che spiegherà anche che cosa significa essere oggi un'azienda sostenibile. Tutti i laboratori hanno posti limitati, quindi è necessaria la prenotazione sul sito festival.manzonipeople.org. Come sottolinea Manzoni People, il progetto risponde a 7 obiettivi su 17 dell'Agenda 2030 dell'Onu. Dal goal numero 2 per la riduzione della fame, al 12 su città e comunità sostenibili.

Chiara Sandrucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dal cibo al riciclo
Il percorso formativo offerto ai ragazzi prevede la conoscenza delle regole antispreco e tante degustazioni

NUMERO SPECIALE

FOOD & WINE

FOODANDWINEITALIA.COM

ITALIA

Italianissimo

Ricette, prodotti, tradizioni
e itinerari enogastronomici
Grand Tour del gusto



20 (+1)

RACCONTI D'AUTORE
PER 20 REGIONI

SUPPLEMENTO AL N. 3 DEL 2021 DI FOOD & WINE ITALIA

DATA DI PRIMA IMMISSIONE 05/08/2021

ITALIA 4,90 € - CÔTE D'AZUR 10 € - CH 12,50 CHF - CH CT 12,00 CHF



CAROLINA MAILANDER
COMUNICAZIONE

UN GIANDUJOTTO PER L'ESTATE. Piccolo capolavoro di gusto e food design, il cremoso cioccolatino piemontese alla nocciola - quella Igp Tonda Gentile Trilobata nella versione iconica del Tourinot di Guido Gobino - è un classico dei mesi freddi. Per goderselo anche nella stagione più calda il cioccolatiere torinese propone il nuovo Ice Tourinot, declinazione estiva con un cuore di gelato e una croccante ricopertura al cioccolato. Tre le varianti di gusto, tra sfumature di sapori e consistenze: nocciola, classico e straciatella. Si trovano nelle Botteghe Guido Gobino di Torino e Milano, anche con consegna a domicilio. (guidogobino.it)

